

Муниципальное казенное дошкольное образовательное учреждение

«Детский сад №5 «Елочка»

(МКДОУ «Детский сад №5 «Елочка»)

ПРИКАЗ

03.03.2025

№ 0303- 1 о

г. Талица

О проведении конкурса методических разработок среди педагогов МКДОУ «Детский сад №5 «Елочка»

В соответствии с Годовым планом работы МКДОУ «Детский сад №5 «Елочка» за 2024-2025 учебный год, с целью оптимизации системы взаимодействия детского сада с семьями воспитанников и вовлечение родителей в деятельность ДОО,

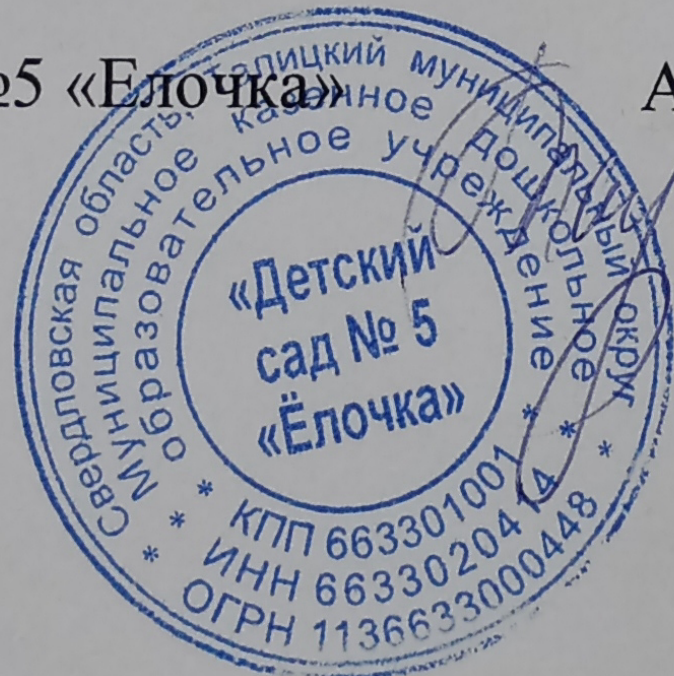
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести конкурс методических разработок по организации взаимодействия детского сада с семьями воспитанников и вовлечение родителей в деятельность ДОО среди педагогов МКДОУ «Детский сад №5 «Елочка» 21.03.2025 года.
2. Утвердить Положение конкурса методических разработок по работе с родителями среди педагогов МКДОУ «Детский сад №5 «Елочка».
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Заведующий

МКДОУ «Детский сад №5 «Елочка»

А.Н. Таушканова



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ЗАОЧНОМ КОНКУРСЕ
МЕТОДИЧЕСКИХ РАБОТОК ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ДЕТСКОГО САДА С СЕМЬЯМИ
ВОСПИТАННИКОВ И ВОВЛЕЧЕНИИ РОДИТЕЛЕЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОО**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с годовым планом работы МКДОУ «Детский сад №5 «Елочка».

1.2. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и организационно-методического обеспечения конкурса методических разработок по организации взаимодействия муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждений (далее – ДОО) с семьями воспитанников и вовлечения родителей в деятельность ДОО (далее – Конкурс).

1.3. Конкурс ориентирован на выявление и диссеминацию лучших образцов актуальной практики по сотрудничеству ДОО с семьями воспитанников

1.4. Проведение Конкурса строится на основе принципов добровольности, открытости, объективности, равенства возможностей участников.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Содействие повышению компетентности педагогов в области образования и воспитания обучающихся через организацию работы с семьями воспитанников и вовлечение их в деятельность детского сада.

2.2. Выявление талантливых, творчески работающих педагогов (творческих коллективов), новаторов педагогического труда.

2.3. Создание условий педагогам ДОО для распространения своего опыта и позиционирования деятельности образовательной организации.

3. Участники Конкурса

Участниками Конкурса являются педагогические работники МКДОУ «Детский сад №5 «Елочка».

4. Организация и порядок проведения Конкурса

4.1. На Конкурс может быть представлена проект, программа или методическая разработка по сотрудничеству ДОО с семьями воспитанников одного участника или коллектива авторов.

4.2. Участники гарантируют, что они являются авторами и не нарушают иных авторских прав.

4.3. Конкурс организуется и проводится в срок с **03 марта по 21 марта 2025 года** на базе МКДОУ «Детский сад №5 «Елочка».

- 21 марта 2025 года – подведение итогов Конкурса.

4.4. Участники Конкурса обязаны предоставить полный комплект конкурсной документации в установленные сроки. В случае несоблюдения указанных требований участнику будет отказано в приеме конкурсной работы.

4.5. Конкурсные материалы рассматриваются по следующим номинациям:

- **авторские проекты** по взаимодействию ДОО с семьями воспитанников (различной направленности и временного промежутка);

- **авторские программы** сотрудничества с родителями (законными представителями) воспитанников (программы ДОО, рабочие программы отдельной возрастной группы);

- **авторские методические разработки** по сотрудничеству с родителями воспитанников (циклы мероприятий с методическими рекомендациями по организации проведения; конспекты родительских встреч и т.п.);

- **электронные образовательные продукты** (интерактивные ресурсы для работы с родителями).

4.6. Конкурс проводится в заочной форме.

4.7. Жюри, оценивая представленные на Конкурс материалы, руководствуясь требованиями к структуре и оформлению конкурсного материала и согласно критериям, описанным в Приложении № 1 к настоящему Положению.

4.8. По итогам Конкурса жюри определяет победителей в каждой номинации. Победителями Конкурса в номинации признаются участники (группы участников) Конкурса, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки конкурсных материалов.

4.9. Решение о победителях принимается на заседании жюри большинством голосов присутствующих на заседании членов жюри Конкурса. Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нём присутствует две трети от списочного состава его членов.

Информация об итогах Конкурса размещается на сайте МКДОУ «Детский сад №5 «Елочка» и социальных сетях МКДОУ «Детский сад №5 «Елочка».

5. Критерии оценки конкурсных материалов

- Соответствие материала выбранной номинации Конкурса (0-2)
- Актуальность содержания (0-2)
- Новизна содержания (0-2)
- Соответствие адресной направленности материалов (0-2)
- Структурированность и логичность изложения (0-2)
- Полнота представленного материала (0-2)
- Возможность практического использования материала (0-2)
- Общая культура оформления материала (0-2)

Максимальное количество баллов в каждой номинации – 16.

6. Требования к структуре и оформлению конкурсного материала

6.1. В состав обязательного комплекта конкурсной документации входит:

- конкурсный материал на бумажном носителе (1 экземпляр, документ Microsoft Word шрифт Times New Roman 14, интервал – полуторный) и в электронном виде (на диске или отправленный на адрес электронной почты evgenya.coz@yandex.ru)

6.2. Обязательными структурными элементами проекта, программы или методической разработки являются:

- титульный лист (Приложение № 3 к настоящему Положению);
- пояснительная записка;
- содержание;
- список литературы.

На титульном листе указываются:

- наименование ДОО;
- название номинации Конкурса;
- автор(ы) и название инновационного проекта, программы или методической

разработки.

В пояснительной записке указываются:

- актуальность проекта, программы или методической разработки;
- цель и задачи проекта, программы или методической разработки;
- целевая аудитория проекта, программы или методической разработки;
- принципы и подходы к формированию содержания проекта, программы или

методической разработки;

- планируемые результаты, которые не должны противоречить требованиям федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.

Содержание должно соответствовать требованиям ФГОС дошкольного образования и способствовать сотрудничеству ДОО с семьями воспитанников и вовлечения их в деятельность

ДОО.

6.3. Материалы, представленные на Конкурс с нарушением требований настоящего Положения и после указанного срока, не принимаются и не рассматриваются.

7. Порядок награждения участников Конкурса

По итогам Конкурса жюри определяет авторов лучших работ. Победители I, II и III степени награждаются дипломами. Квота на число призовых мест не устанавливается. Конкурсанты, не вошедшие в число Победителей, получают электронные сертификаты участников.

Приложение №1 к Положению
о конкурсе методических разработок по организации взаимодействия
детского сада с семьями воспитанников в вовлечения родителей
в деятельность ДОО

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации - авторские инновационные проекты
по взаимодействию ДОО с семьями воспитанников**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО; учитывает специфику местных условий, контингент семей воспитанников, направлен на позитивное взаимодействие ДОО с семьей.
		1	Частично обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям взаимодействия ДОО с семьями воспитанников
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы взаимодействия ДОО с семьями воспитанников).
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации по сотрудничеству с родителями воспитанников; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях.
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации образовательного процесса и виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации и виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		0	Критерий не представлен

5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены конспекты отдельных мероприятий, набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена.
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представления материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть системы,
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента родителей; раскрыта возможность использования в других организациях образования.
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования.
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, инновационный проект выполнен без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации-авторские программы сотрудничества ДОО с родителями (законными
представителями) воспитанников**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО; учитывается специфику местных условий, контингент семей воспитанников, направлен на позитивное взаимодействие ДОО с семьей.

		1	Частично обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям взаимодействия ДОО с семьями воспитанников
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы взаимодействия ДОО с семьями воспитанников).
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации по сотрудничеству с родителями воспитанников; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находят воплощение в новых условиях.
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации образовательного процесса и виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации и виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены конспекты отдельных мероприятий, набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена.
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представленного материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть системы,

7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента родителей; раскрыта возможность использования в других организациях образования.
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования.
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, программа выполнена без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации – авторские методические разработки по сотрудничеству с
родителями воспитанников**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО; учитывает специфику местных условий, контингент семей воспитанников, направлен на позитивное взаимодействие ДОО с семьей.
		1	Частично обоснована педагогическая целесообразность представленной работы. Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям взаимодействия ДОО с семьями воспитанников
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы взаимодействия ДОО с семьями воспитанников).
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации по сотрудничеству родителей с воспитанниками; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания.
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находят воплощение в новых условиях.

		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации образовательного процесса и виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы организации и виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО.
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика построения образовательного процесса
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены набор педагогических действий, и т.д.); не все представленные элементы конкурсного продукта связаны между собой, логика нарушена
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представления материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен в неполном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой фрагмент мероприятия и т.п.
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента семей воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, методическая разработка выполнена без соблюдения требований к оформлению)

**Критерии оценки конкурсного продукта
в номинации-электронные и цифровые образовательные продукты
(интерактивные ресурсы для работы с родителями).**

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1	Соответствие материала выбранной номинации Конкурса	2	Конкурсный продукт полностью соответствует выбранной номинации
		1	Конкурсный продукт содержит в себе переплетение номинаций, заявленная номинация менее выражена
		0	Конкурсный продукт не соответствует выбранной номинации
2	Актуальность содержания	2	Конкурсный продукт разработан с учетом требований ФГОС ДО и САНПин; учитывает контингент семей воспитанников, направлен на позитивное сотрудничество с родителями.
		1	Конкурсный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям в организации сотрудничества ДОО с семьями воспитанников; частично решает вопросы позитивного взаимодействия с родителями
		0	Критерий не представлен (актуальность не прописана, отсутствуют способы сотрудничества ДОО с семьями воспитанников).
3	Новизна содержания	2	Принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания
		1	Масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) конкурсного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях
		0	Критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
4	Соответствие адресной направленности и материалов	2	Содержание конкурсного продукта соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы решения задач, виды деятельности соответствуют требованиям ФГОС ДО
		1	Содержание конкурсного продукта частично соответствует заявленной категории (родители, законные представители воспитанников), выбранные способы решения задачи, виды деятельности частично соответствуют требованиям ФГОС ДО
		0	Критерий не представлен
5	Структурированность и логичность изложения	2	Все компоненты конкурсного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям, выдержана логика использования материала.
		1	Структура конкурсного продукта носит фрагментарный характер (представлены набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы конкурсного

			продукт связан между собой, логика нарушена
		0	Конкурсный продукт не структурирован, нелогичен
6	Полнота представления материала	2	Конкурсный продукт представлен в полном объеме, сопровождается методическими рекомендациями, содержит предполагаемые результаты
		1	Конкурсный продукт представлен не в полном объеме, не сопровождается методическими рекомендациями, отсутствуют предполагаемые результаты
		0	Конкурсный продукт представляет собой часть, фрагмент пособия и т.п.
7	Возможность практического использования материала	2	Практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента семей воспитанников; раскрыта возможность использования в других организациях образования
		1	Практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; конкурсный продукт не может быть использован в других организациях образования
		0	Критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
8	Общая культура оформления материала	2	Представленный продукт оформлен в соответствии с требованиями
		1	Присутствуют незначительные замечания технического плана
		0	Критерий не представлен (материал сложен для восприятия, выполнен без соблюдения требований к оформлению)

Приложение №2 к Положению
о конкурсе методических разработок по организации взаимодействия
детского сада с семьями воспитанников и вовлечения родителей
в деятельность ДОО

Заочный конкурс
методических разработок по организации взаимодействия
детского сада с семьями
воспитанников и вовлечения родителей в деятельность ДОО

Номинация:

Иванова Мария Ивановна

(фамилия, имя, отчество)

(должность)

(полное наименование образовательной организации, район/город)

(название разработки)

2025 год

